



FUTURE^{gram}

Die Ausbildungsmesse
HILDBURGHAUSEN

Eine Veranstaltung von



 [Südthüringen.de](https://www.suedthueringen.de)



19. + 20.
November 2026

Turnhalle des SBSZ Hildburghausen

Do. 09:00 – 15:30 Uhr | Fr. 08:30 – 13:00 Uhr



www.futuregram-messe.de



Liebe Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber,

im Wettbewerb um die Fachkräfte von morgen sind Arbeitgeber mehr denn je gefordert, sich den veränderten Bedingungen zu stellen und neue, innovative Wege zu beschreiten. Dazu zählt auch, die künftigen Schulabgängerinnen und Schulabgänger rechtzeitig abzuholen und mit attraktiven Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Unsere Ausbildungsmesse FUTURE.gram hat sich mittlerweile als Plattform für den ersten Kontakt zwischen Berufseinsteigern und Ausbildungsbetrieben etabliert. Die stetig steigende Resonanz bei Unternehmen und Institutionen, die wir in den vergangenen Jahren für die Messe gewinnen konnten, ist Beleg dafür, wie wichtig es für potenzielle Arbeitgeber ist, sich den Schülerinnen und Schülern aktiv vorzustellen und Impulse für die Berufswahl zu geben.

Berufseinsteiger haben auf der FUTURE.gram nicht nur die Gelegenheit, sich über die zahlreichen Berufsbilder zu informieren, sondern in Speed-Dates direkt mit den Personalverantwortlichen der verschiedenen Unternehmen zu sprechen. Insbesondere bei der jungen Generation genießt das Format hohe Akzeptanz. Andererseits bietet die Messe den Unternehmen die Möglichkeit, aus erster Hand zu erfahren, was für junge Menschen einen Arbeitsplatz attraktiv macht, welche Bedürfnisse, Motivationen und Prioritäten sie haben.

Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf der FUTURE.gram. Wir beraten Sie gerne!

Ihr Freies Wort



Andreas Heinkel
Geschäftsführer
der Verlagsgruppe HCSB



GUTE GRÜNDE FÜR IHRE MESSEPRÄSENTATION

1. Persönlicher Kontakt

- Der persönliche Kontakt zu den Schulen steht bei der FUTURE.gram Messe im Vordergrund.

2. Bekanntheitsgrad

- Messeauftritte steigern den Bekanntheitsgrad.
- Sie treffen innerhalb von 2 Tagen auf zahlreiche potenzielle Bewerber.

3. Intensive Werbung

- Im Wochenspiegel Hildburghausen und Sonneberg, sowie im E-Paper Freies Wort Hildburghausen und Sonneberg
- In der Messezeitung „FUTURE.gram – Die Messe“
- Plakate und Banner im ganzen Einzugsgebiet
- Im Web und auf Social Media
- NEU: im Radio auf Antenne Thüringen, TOP 40 und Landeswelle

4. Zentral gelegener Messestandort

- In der Mitte des Verbreitungsgebiets des Verlagshauses
- Großparkplatz direkt vor Ort

5. Attraktives Rahmenprogramm

- Workshops

6. Messebau-Profi als Partner

- Wir arbeiten mit einem leistungsfähigen, zuverlässigen und regionalen Messebau-Profi zusammen.

7. Professioneller Veranstalter

- Professionelle Durchführung von diversen Großveranstaltungen und Messen



Nachhaltig Bekanntheit steigern, neue Kontakte knüpfen und Ziele erreichen – sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme!





Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per Mail an thuringen@hcs-medienwerk.de

ANMELDUNG

FUTURE.gram – Die Ausbildungs- und Berufsinformationsmesse
am 19./20. November 2026 in der Turnhalle des SBSZ Hildburghausen,
Wiesenstraße (neben dem Landratsamt Hildburghausen)

Firmenname

Telefon/Mobil

Ansprechpartner (Vor-/Nachname)

Straße / Hausnummer

PLZ

Ort

Homepage

E-Mail

Rechnungsanschrift falls abweichend

Ja, wir nehmen an FUTURE.gram – Die Ausbildungs- und Berufsinformationsmesse 2026 teil und buchen folgendes Paket:



bis 31.12.2025

3 x 2 m inkl. Strom 949 €
3 x 3 m inkl. Strom 1.049 €
6 x 3 m inkl. Strom 1.349 €

Preis ab 01.01.2026

3 x 2 m inkl. Strom 999 €
3 x 3 m inkl. Strom 1.099 €
6 x 3 m inkl. Strom 1.399 €

Im gewünschten Paket inklusive

- Nennung mit Firmennamen und Ort im DIN Lang Flyer für die Schulen
- Verlinkung der Anzeige in der digitalen Messezeitung
- Ausstellerverzeichnis in der Messezeitung mit Firmennamen und Ort

Ziel URL: _____

Datum / Ort

Firmenstempel/Unterschrift rechtsverbindlich

Mit der Unterschrift stimme ich den Ausstellungsbedingungen zu.

Die Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG verarbeitet Ihre Daten zur Vertragserfüllung, Kundenbetreuung, Marktforschung und, sofern Sie eingewilligt haben oder wir gesetzlich dazu berechtigt sind, für werbliche Zwecke. Wir informieren Sie darüber hinaus, unabhängig einer ausdrücklichen Einwilligung, über eigene und ähnliche Angebote oder Dienstleistungen per E-Mail. Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten jederzeit schriftlich oder per E-Mail an kontakt@hcs-medienwerk.de widersprechen. Ihre Daten können zu den genannten Zwecken auch an Dienstleister weitergegeben werden. Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter www.insuedthueringen.de/datenschutz.



1

GESPRÄCHSTERMINBUCHUNG

Feste Gesprächsbuchungen mit Schülern:

Sie wünschen die Vereinbarungen von 15-minütigen Gesprächsterminen mit Schülern und Ihrem Unternehmen über unser Messeportal (www.futuregram-messe.de)

JA NEIN

2

ANZEIGEN IM MESSEHEFT

Auflage: ca. 31.000 Exemplare
Verteilung: im Wochenspiegel Hildburghausen und im E-Paper von Freies Wort Hildburghausen/Sonneberg, Schulen, Messe, Agentur für Arbeit, Job-Center, IHK und HWK
Format: Halbrheinisch



ANZEIGENPREISE

1/1-Seite Anzeige (228,8 x 321 mm).....	1.099,- €
1/2-Seite Anzeige quer (228,8 x 150 mm).....	799,- €
1/4-Seite Anzeige quer (228,8 x 73 mm).....	549,- €
1/4-Seite Anzeige hoch (112,4 x 150 mm).....	549,- €

3

ONLINE-ANGEBOTE

SOCIAL MEDIA

AUF INSÜDTHÜRINGEN

Post & Story (Instagram, Facebook)

inkl. 70,-€ Werbebudget

449,- €

DISPLAY ADS AUF SÜDTHÜRINGEN.DE

Medium Rectangle +

Mobile Medium Rectangle (300x250px)

1 Woche mit 30.000 AI

ab **300,- €**

Collabpost

50,- €





4 **SIE HABEN KEINEN MESSESTAND?**

Sie wollen dennoch einen **professionellen Auftritt** für Ihr Unternehmen?
Wir stellen Ihnen für diese Messe Seitenwände, Teppich, Stromanschluss sowie Inventar zur Verfügung.
Selbstverständlich inklusive Auf- und Abbau. **Sprechen Sie uns einfach an.**

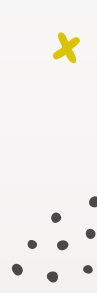


INVENTAR/MESSEBAU Alle Preise sind zzgl. 19% MwSt.

Auslegerstrahler (Aufsatz Messesystem).....	20,00 €.....	Stückzahl:	_____
Prospektständer	25,00 €.....	Stückzahl:	_____
TV 42 Zoll mit Halter.....	140,00 €.....	Stückzahl:	_____
Stehtisch.....	12,00 €.....	Stückzahl:	_____
Barhocker	12,00 €.....	Stückzahl:	_____
Clubsessel.....	40,00 €.....	Stückzahl:	_____
Lounge-Sitzwürfel.....	20,00 €.....	Stückzahl:	_____
Tresen abschließbar (Branding möglich).....	150,00 €.....	Stückzahl:	_____
Wand-Paneele gebrandet 1,0 x 2,50 m.....	182,00 €.....	Stückzahl:	_____
Banner Blackout Strech 2,00 x 2,50 m.....	240,00 €.....	Stückzahl:	_____
optional Konfiguration: Flachkeder			_____
Lichtkasten 2,00 x 2,50 m opt. inkl. Leuchtbanner.	480,00 €.....	Stückzahl:	_____
individueller Messebau, optional.....	200,00 €.....	Stückzahl:	_____
<small>preis nach Standentwurf pro qm</small>			

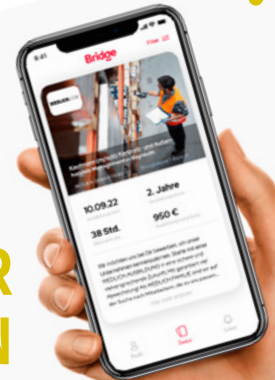
Datum / Ort

Unterschrift





Bridge
swipe & apply



5 DIE DIGITALE PLATTFORM ZUR AZUBI- ODER PRAKTIKUM-GEWINNUNG IN IHRER REGION

Bridge verbindet Schüler:innen und Unternehmen in Ihrer Region – digital, einfach und zukunftsorientiert. Mit Funktionen wie Terminbuchung, Chat, Videocalls und gezieltem Schulmarketing bringt Bridge Ausbildungsbetriebe direkt mit potenziellen Auszubildenden zusammen – spielerisch und perfekt abgestimmt auf die Generation A.



DIGITALE MESSEINTEGRATION MIT FUTURE.GRAM

In Kooperation mit Future.gram wird das Messeerlebnis erweitert: Schüler:innen buchen im Vorfeld **Gesprächstermine** direkt bei Unternehmen auf der Messe – gezielt, vorbereitet und digital. Das sorgt für hochwertige Kontakte am Messetag.

VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN AUF EINEN BLICK

- **Regionale Reichweite:** etliche aktive Schüler aus der Region nutzen bereits Bridge – Tendenz steigend
- **Frühzeitige Sichtbarkeit:** Digitale & schulische Vorvermarktung vor der Messe
- **Vielfältige Angebote:** Ausbildung, Praktikum, duales Studium, Ferienjob
- **Swipe-System:** Intuitive, visuelle Nutzererfahrung für Schüler
- **Starkes Employer Branding:** Mit individuellem Unternehmensprofil und direkter Kommunikation
- Zugang zu über **60 % der Schulabgänger** in der Region
- **Unbegrenzte Stellenanzeigen** (nur für Ausbildungsberufe und Praktika)

ZUSÄTZLICHE DIGITALE FEATURES

- **Unbegrenzte Chats & Videocalls** – auch ohne Vor-Ort-Termine
- **Automatische Benachrichtigungen** bei neuen Bewerbungen
- **Poster mit QR-Code** – ideal für Messen & Schulen
- Echtzeit-Analyse & Bewerbungstools – **alles gebündelt in einer App**
- **Smartphone first** – direkt erreichbar über das Handy der Zielgruppe
- **Einfacher Einstieg** – kein technisches Know-how erforderlich

Mindestlaufzeit: 6 Monate à 79,00 €
zzgl. MwSt. pro Monat

Ja, ich buche die Bridge App für monatlich 79,00 € zzgl. MwSt.
Laufzeit von **6 Monaten**
Laufzeit von **12 Monaten**

Nein, ich habe daran kein Interesse.

Firmenname

Ansprechpartner (Vor-/Nachname)

Straße / Hausnummer

PLZ + Ort

E-Mail

Telefonnummer

Ort, Datum

Unterschrift



FUTURE.gram

Die Ausbildungsmesse
HILDBURGHAUSEN

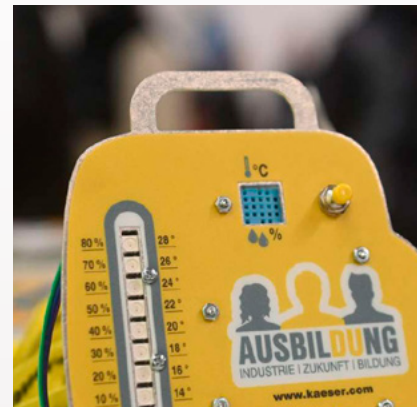
Eine Veranstaltung von



in Südthüringen.de



IMPRESSIONEN AUS HILDBURGHAUSEN





AUSSTELLERBEDINGUNGEN

- 1. Veranstalter**

Veranstalter ist die Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Schützenstraße 2, 98527 Suhlfeld, 03681 851 0
- 2. Teilnehmer**

Teilnehmer an der Ausstellung können Firmen und Gesellschaften oder Agenturen sein, wenn sie eine Legitimation des Auftraggebers bzw. Herstellers nachweisen können. Voraussetzung ist ein Eintrag im Handelsregister bzw. ein Nachweis einer Gewerbeanmeldung. Reisegewerbetreibende müssen im Besitz einer gültigen Reisegewerbekarte sein. Nichtgewerbliche, private Aussteller können nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Veranstalter teilnehmen.
- 3. Zulassung**

Die Zulassung und Platzeinteilung wird ausschließlich über den Veranstalter vorgenommen. Eine Teilung mit anderen Firmen kann nach vorheriger schriftlicher Bestätigung vorgenommen werden. Wird ein Stand für mehrere Firmen zugeteilt, so haftet jede dieser Firmen als Gesamtschuldner für die Standmiete. Es werden nur Teilnehmer nach schriftlicher ordnungsgemäßer Anmeldung zugelassen. Aus der Anmeldung heraus erfolgt kein Rechtsanspruch auf einen bestimmten Platz. Der Abschluss zwischen Aussteller und Veranstalter kommt erst zustande, wenn die Rechnung, die zugleich als Auftragsbestätigung gilt, beim Aussteller eingegangen ist. Der Veranstalter ist berechtigt, nach freiem Ermessen die Zulassung von der Vorauszahlung (mindestens jedoch 50 %) der Standmiete abhängig zu machen oder eine Anmeldung ohne Angaben von Gründen abzuweisen.
- 4. Anmeldung / Konkurrenzausschluss**

Die Anmeldung erfolgt grundsätzlich mittels schriftlichen Anmeldeformulars, das zur jeweiligen Veranstaltung herausgegeben wird. Mündliche Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Es darf weder ein Konkurrenzausschluss verlangt noch zugestanden werden. Eine derartige Vereinbarung gilt als nicht abgeschlossen. Die Teilnahme an der Messe ist nur mit ausgefülltem und unterschriebenem Anmeldebogen möglich.
- 5. Standeinteilung**

Rechtzeitig vor Veranstaltung erhält der Aussteller einen Lageplan mit Platzmarkierung. Der Veranstalter kann bei Erfordernis ohne Ankündigung dem Aussteller einen anderen Platz zuweisen. Etwaige Ersatzansprüche hieraus ergeben sich für den Aussteller nicht. Der Aussteller verpflichtet sich, diesen Standplatz einzunehmen und während der Dauer der Veranstaltung diesen geöffnet und mit Gütern belegt zu haben. Bei Nichteinhaltung kann der Aussteller von der Veranstaltung ausgeschlossen werden und mit einer Vertragsstrafe bis zur dreifachen Höhe der Standmiete belangt werden.
- 6. Veranstaltungszeit/-ort & Standbesetzung**

Die Öffnungszeiten der Ausstellung sind in der Regel am Donnerstag von 09.00 bis 15.30 Uhr und Freitag von 08.30 bis 13.00 Uhr. Einlass für Aussteller ist am Donnerstag ab 06.30 Uhr und Freitag ab 08.00 Uhr. Die Messe findet in der Turnhalle des SBSZ statt. Während der gesamten Öffnungszeiten (bis Ausstellungs-ende) muss der Stand mit mindestens einer Person besetzt sein. Kann eine Veranstaltung aus Gründen, die der Veranstalter nicht beeinflussen kann, nicht zum Tragen kommen, verzichtet der Aussteller auf Schadensersatzanspruch.
- 7. Stand**

Der Auf- und Abbau erfolgt gemäß den Angaben durch den Veranstalter. Es ist zu beachten, dass die Standbegrenzungen eingehalten werden müssen, Notausgänge, Gänge, Feuerlöscher usw. nicht behindert, Besucher nicht gefährdet werden und der Stand dem allgemeinen Bild der Veranstaltung entspricht. Bei der Anmeldung ist der Einsatz von Fertig- oder Systemständen ausdrücklich zu vermerken. Vom Aussteller selbst wird lediglich die Bodenfläche vermietet. Säulen, Mauervorsprünge etc. sind Bestandteil der Ausstellungsfläche und werden demnach auch mit berechnet. Für zusätzlich benötigte Messwände sorgt der Aussteller selbst. Für ausreichende Beleuchtung des eigenen Standes hat der Aussteller selbst Sorge zu tragen. Eine Reinigung innerhalb der Stände wird vom Aussteller selbst durchgeführt und sollte nach Messeschluss am Abend selbst erledigt werden. Der Veranstalter sorgt lediglich für die Reinigung des Geländes, der Halle und Gänge. Bitte beachten Sie, dass in die Wände keine Löcher geschlagen oder gesägt werden dürfen. Der Fußboden, die Hallenkonstruktion, Säulen sowie feste Einbauten dürfen nicht gestrichen oder tapeziert werden. Verwendetes Material muss ohne Rückstände leicht entfernbar und schwer entflammbar sein. Klebmittel müssen wasserlöslich sein. Sollten Wasser oder andere Flüssigkeiten für Vorführungen o. ä. zum Einsatz kommen, so ist dies auf jeden Fall vom Veranstalter vorher genehmigungspflichtig. Für etwaige Schäden an Einrichtung und Ausstellungsraum haftet der Aussteller selbst. Die maximale Punktbelastung liegt bei 150 kg/m². Während der Veranstaltung ist gemäß §70b der Gewerbeordnung ein Schild deutlich erkennbar mit Name und Anschrift des Ausstellers anzubringen.
- 8. Auf- und Abbauzeiten**

Der Aufbau kann voraussichtlich am Mittwoch vor der Veranstaltung ab 9.00 bis 16.30 Uhr erfolgen. Der Abbau erfolgt am Freitag, ab 13.00 Uhr. Kosten, die dem Veranstalter durch Verzögerung durch den Abbau eines einzelnen entstehen, werden dem Aussteller in Rechnung gestellt. Werden die Aufbauzeiten nicht eingehalten, so kann der Veranstalter den Platz anderweitig vergeben. Der Aussteller muss jedoch auch dann die Standmiete in voller Höhe entrichten. Bei einem nicht gereinigten Standplatz kann eine Reinigungspauschale in Höhe von Euro 100,- (netto) in Rechnung gestellt werden. Der vorzeitige Abbau eines Ausstellers während der Ausstellungszeit ist nicht zulässig. Der Veranstalter hält sich hierbei Schadensersatzansprüche in Höhe von 350,- (netto) vor.
- 9. Zahlungsbedingungen**

Der Aussteller erhält eine Abrechnung, welche mindestens 14 Tage vor der Veranstaltung auszugleichen ist. Der Veranstalter ist berechtigt, rückständige Zahlungsverpflichtungen durch Pfändung zu befriedigen. Der Veranstalter ist außerdem berechtigt, ab dem ersten Tag der Fälligkeit Verzugszinsen zu berechnen. Etwaige Reklamationen werden innerhalb von zehn Tagen nach Erhalt der Rechnung berücksichtigt und bedürfen der Schriftform.
- 10. Rücktritt / Stornogebühren**

Aussteller können von ihrer Anmeldung zurücktreten. Es bedarf jedoch auch hier der Schriftform. Bei Rücktritt vom Vertrag entstehen dem Aussteller Stornogebühren wie folgt:

 - Stornierung bis 16 Wochen vor Veranstaltungstermin: kostenfrei
 - Stornierung bis 14 Wochen vor Veranstaltungstermin: 50% der Standmiete
 - Stornierung bis 10 Wochen vor Veranstaltungstermin: 80% der Standmiete
 - Spätere Stornierungen werden mit 100% der Standmiete zzgl. der gebuchten Anzeigenkosten in Rechnung gestellt.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Veranstaltung aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat, abzusagen bzw. zu verlegen. Für den Aussteller besteht jedoch kein Anspruch auf Schadensersatz. Zudem fallen für den Aussteller in diesem Fall keine Stornierungskosten an. Findet die Veranstaltung ohne Verschulden des Veranstalters nicht statt, so kann der Veranstalter hierfür nicht in Haftung genommen werden bzw. können keine Schadensersatzansprüche von Seiten des Ausstellers geltend gemacht werden.
- 11. Hausrecht des Veranstalters**

Für einen reibungslosen Veranstaltungsverlauf besitzt der Veranstalter ein eingeschränktes Hausrecht. Bei Verstoß gegen die Ausstellungsbedingungen kann ein Stand durch den Veranstalter geschlossen und die Räumung selbst durchgeführt werden. Als Vertragsstrafe wird der Aussteller mit einer zweifachen Standmiete belegt. Die Kosten für Räumung werden separat berechnet. Jeder Aussteller hat sich an die Ausstellungsbedingungen zu halten. Das Mitbringen von Tieren ist untersagt.
- 12. Haftung, Bewachung und Versicherung**

Es wird während des Auf- und Abbaus, beim An- und Abtransport, während der Veranstaltung sowie zwischen den Tagen keine Haftung für eintretende Schäden, Verluste, und Folgeschäden etc. übernommen. Es wird eine Haftpflichtversicherung und eine Versicherung zur Deckung aller Gefahren empfohlen. Für eine Beaufsichtigung des Standes ist der Aussteller selbst verantwortlich. Eine Bewachung kann nach Absprache mit dem Veranstalter durch einen Sicherheitsdienst erfolgen. Die Kosten werden dann auf den jeweiligen Aussteller umgelegt.
- 13. Werbung / Verlosung / Beschallung**

Werbung jedweder Art darf nur innerhalb des Standes vorgenommen werden. Der Betrieb von Lautsprecheranlagen, Musik- und Lichtbildarbeiten jeglicher Art sowie die Vorführung von Maschinen usw. muss ausdrücklich angemeldet und auch genehmigt werden. Sollte sich trotz Genehmigung herausstellen, dass der Messeablauf hierdurch beeinträchtigt wird, kann dies während der Ausstellung durch den Veranstalter untersagt werden. Tombola, Preisausschreiben, Quiz usw. dürfen nur nach Absprache und Genehmigung mit dem Veranstalter durchgeführt werden.
- 14. Parken während der Ausstellung und Auf- und Abbauzeiten**

Das Parken vor der Halle ist den Ausstellern während der gesamten Messedauer untersagt. Während des Auf- und Abbaus sind die Fahrzeuge nur kurzfristig in unmittelbarer Nähe des Haupteinganges zu parken. Grünflächen dürfen unter keinen Umständen befahren werden.
- 15. Sonstiges**

Der Veranstalter wird während der Veranstaltung Fotografien, Ton- und Filmaufnahmen, Veröffentlichung von Meinungen von Ausstellern und ausgestellten Gegenständen anfertigen. Der Aussteller verzichtet auf alle Einwendungen, und Ansprüche auf ein Urheberrecht. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % gesetzlicher Mehrwertsteuer. Der Aussteller verpflichtet sich, Müll - insbesondere Sondermüll - selbst zu entsorgen. Entstandene Schäden sind vom Verursacher bzw. Aussteller selbst zu tragen. Mündliche Abmachungen sowie Einschränkungen bedürfen in jedem Fall der Schriftform und auch schriftlichen Gegenbestätigung. Die Aussteller erkennen vorstehende Bedingungen, ortspolizeiliche, gewerbebehördliche und sonstige gesetzliche Vorschriften wie auch die Hausordnung an. Bei Nichtkrafttreten einzelner Vertragspunkte bleiben andere jedoch davon unberührt. Gerichtsstand ist Bayreuth.

Ausstellerinformationen

Anmelde- und Anzeigenschluss: Anmeldeschluss für alle Aussteller ist sechs Wochen vor Veranstaltungstermin. Bitte senden Sie auch bis zu diesem Zeitpunkt Ihre druckfähige Anzeige per Mail an thueringen@hcs-medienwerk.de.
Verpflegung: Am Donnerstag, 19.11.2026, um 07:30 Uhr laden wir Sie herzlich zu einem Ausstellerfrühstück vor Messebeginn ein.



FUTURE.gram
Die Ausbildungsmesse
HILDBURGHAUSEN

Eine Veranstaltung von



[Südthüringen.de](https://www.suedthueringen.de)



IHRE ANSPRECHPARTNER



ORGANISATION



Sabrina Köhler
Tel.: 03681 851 306
sabrina.koehler@hcs-medienwerk.de

VERKAUF



Kerstin Hiebel
Tel.: 03681 851 441
kerstin.hiebel@hcs-medienwerk.de

VERKAUF



Heike Dreischarf-Holz
Tel.: 03681 851 425
heike.dreischarf-holz@hcs-medienwerk.de

**JETZT
FÜR DAS
NÄCHSTE JAHR
VORMERKEN!**



FUTURE.gram
Die Ausbildungsmesse

18./19. November 2027
Turnhalle des SBSZ Hildburghausen

Do. 09:00 – 15:30 Uhr | Fr. 08:30 – 13:00 Uhr

Veranstalter

Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Schützenstraße 2, 98527 Suhl, www.insuedthueringen.de

